



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO

Il Consorzio di Tutela Speck Alto Adige (di seguito indicato come “Consorzio” o “Organizzazione Proponente”), con sede legale in Bolzano, Via dei Portici, 71 – CAP 39100 – ITALIA, codice fiscale e partita IVA 01468880214, PEC: speck@pec.rolmail.net, email: info@speck.it, in partenariato con il Consorzio Formaggio Stelvio è intenzionato – in qualità di organismo proponente capofila – a presentare un Programma di attività di informazione e promozione nell’ambito dell’Invito a presentare proposte **2022** – Programmi semplici “Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio”. Per questa ragione

indice

ai sensi del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, (e tenendo conto del Programma di Lavoro per il 2022, definito nel quadro del Reg. (UE) 1144/2014 dalla Decisione della Commissione del 15/12/2021) un **Bando di Gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un “Organismo di esecuzione” incaricato della realizzazione delle Azioni (attività/iniziativa/costi) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Programma che verrà presentato e che si svolgerà, se approvato, nei seguenti Paesi del mercato europeo: ITALIA, GERMANIA E FRANCIA, utilizzando come prodotti testimonial i seguenti prodotti:**

- 1) Speck Alto Adige IGP;**
- 2) Formaggio Stelvio DOP.**

Le società/agenzie in possesso dei requisiti indicati nei Regg. UE sopra menzionati (a titolo non esaustivo: agenzie o società esperte in attività di PR, promozione, informazione, organizzazione eventi, pubblicità e campagne stampa, attività presso i punti vendita) sono invitate a presentare un’offerta (proposta tecnica) sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento al paragrafo “**CAPITOLATO TECNICO**”.

Il Consorzio di Tutela Speck Alto Adige intende effettuare la selezione dell’Organismo di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d’interesse, alle condizioni indicate dai Regg. europei di riferimento, dal Documento “Guidance on competitive procedures Ref. Ares (2016) – 07/06/2016” e dall’ultimo Decreto disponibile, Decreto del Direttore Generale del Ministero della Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 0208929 del 06/05/2021.



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Si specifica che, essendo il presente invito a presentare proposte finalizzato all'esecuzione di un progetto europeo di prossima presentazione, in caso di mancata approvazione dello stesso da parte degli organi comunitari a favore del Consorzio quale organismo beneficiario, l'aggiudicazione della presente gara sarà da considerarsi nulla e decaduta di fatto, con esonero di ogni responsabilità da parte del Consorzio e dal riconoscimento di qualsiasi onere e/o danno ai partecipanti alla gara.

Qualora il Programma dovesse essere approvato, l'aggiudicatario della presente Gara di Selezione (Organismo Esecutore) sarà responsabile per l'esecuzione delle attività e i rapporti tra Organismo Esecutore e Consorzio saranno disciplinati da apposito contratto. In generale, l'Organismo Esecutore dovrà, oltre a realizzare le attività concordate, anche predisporre la reportistica sia finanziaria sia operativa, mettendo altresì a disposizione le prove di pagamento relative alle spese effettuate, nonché tutta la documentazione e le informazioni connesse alle attività realizzate.

Le proposte presentate nell'ambito della Gara di Selezione si intendono valide per 12 mesi.

INFORMAZIONI PRINCIPALI

ORGANISMO PROPONENTE CAPOFILA	Consorzio di Tutela Speck Alto Adige
ORGANISMO PARTNER	Consorzio Formaggio Stelvio
MERCATI DI INTERVENTO	Italia, Germania, Francia
PRODOTTI TESTIMONIAL	(da utilizzare nell'ambito delle attività e iniziative proposte) 1) Speck Alto Adige IGP 2) Formaggio Stelvio DOP
DURATA DEL PROGRAMMA	36 mesi (3 anni) a partire <u>indicativamente</u> dal mese di gennaio/febbraio 2023
GRUPPI BERSAGLIO DELLE ATTIVITÀ	(nei mercati target del Programma) Consumatori Operatori e addetti al settore agro-alimentare, buyer GDO e settore HO.RE.CA. Giornalisti, blogger, opinionisti
RISORSE FINANZIARIE	€ 1.843.000 IVA esclusa. <u>Tali risorse sono destinate alla realizzazione delle attività e iniziative, nel triennio, e comprendono anche l'onorario</u>



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

dell'organismo esecutore, mentre **sono escluse** altre spese amministrative di esclusiva competenza dell'organismo proponente.

Ripartizione percentuale dei costi complessivi (Attività + Onorario) per Paese d'intervento:

Italia – 35%

Germania – 35%

Francia – 30 %



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

CAPITOLATO TECNICO

OBIETTIVI PRINCIPALI DEL PROGRAMMA

Il Programma contribuisce alla realizzazione dell'obiettivo generale del Reg. UE n. 1144/2014 di rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione europea e alla realizzazione degli obiettivi specifici soprattutto in relazione all'aumento e al miglioramento della conoscenza **sui regimi di qualità europea, sui prodotti europei dotati di denominazione di qualità e sulla valenza del sistema europeo delle denominazioni d'origine** come attributo di qualità, sicurezza e originalità, anche in relazione ai metodi di produzione, al benessere degli animali e all'ambiente, attraverso l'esempio di eccellenza costituito dai prodotti testimonial dotati di certificazione DOP/IGP, **come definito all'art.5, comma 4, lett. a) del Reg. UE 1144/2014.**

Il Programma intende anche contribuire alla realizzazione delle priorità della Commissione europea per il 2019-2024, in particolare l'European Green Deal e la Farm to Fork Strategy. Grazie, infatti, alle caratteristiche specifiche dei prodotti testimonial e della "dimensione produttiva" che li contraddistingue – piccoli produttori di montagna molto attenti alla salvaguardia dei territori e dei metodi di produzione tradizionali e sostenibili – il Programma intende promuovere la sostenibilità dei sistemi produttivi, dei consumi, di rendimenti economici più equi e di una maggiore competitività del settore di riferimento, per la ripresa sostenibile del settore agroalimentare dell'UE in un contesto economico difficile.

In particolare, gli obiettivi del Programma sono:

- 1. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione europea attraverso l'aumento delle conoscenze relative al significato e al funzionamento dei regimi di qualità europea (compreso l'aumento del riconoscimento dei simboli grafici di tali regimi – logo di qualità europea) attraverso l'esempio costituito dai prodotti testimonial del Programma;**
- 2. aumentare la competitività, le quote di mercato e il consumo dei prodotti testimonial del Programma, in quanto esempi concreti dell'espressione del sistema di qualità dell'Unione europea e, per un effetto a cascata, migliorare la competitività e il consumo dei prodotti registrati nell'ambito del sistema di qualità dell'Unione, aumentandone la loro quota di mercato e il loro consumo, nel mercato interno europeo;**
- 3. contribuire alla realizzazione delle priorità della Commissione europea per il periodo 2019-2024 per la promozione di sistemi produttivi e consumi più sostenibili, per una maggiore equità nei rendimenti economici e una maggiore competitività e trasparenza delle filiere di riferimento – utilizzando il peculiare sistema produttivo che caratterizza i prodotti testimonial, come espressione della salvaguardia e tutela che l'Unione europea attua verso i territori che la compongono.**



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Gli organismi (società, agenzie ecc.) che partecipano al presente Bando di Gara per la selezione dell'organismo esecutore dovranno elaborare un corpus di attività e iniziative (compresi materiali informativi e promozionali) che siano coerenti con una strategia ben identificata e mirata, in considerazione degli obiettivi da raggiungere, delle caratteristiche dei prodotti testimonial e dei Paesi target, dei gruppi bersaglio delle iniziative, della durata del Programma e delle risorse finanziarie a disposizione.

TEMATICHE DA TRATTARE

Per raggiungere gli obiettivi progettuali e soddisfare le prescrizioni della normativa di riferimento (Regg. UE citati sopra), le principali tematiche da considerare sono le seguenti:

- al fine di aumentare la competitività **dell'agricoltura europea** nei mercati di intervento è necessario soffermarsi sulle **caratteristiche peculiari di quest'ultima**, quindi, approfondire genericamente e tecnicamente (a seconda della tipologia di gruppi bersaglio, destinatari delle specifiche iniziative) **il significato che la "qualità" riveste per l'Unione europea**;
- nell'ambito del concetto di "qualità" utilizzare/presentare i prodotti testimonial del Programma, dotati delle certificazioni DOP/IGP, come esempio del **valore che il sistema di qualità europeo conferisce ai prodotti dei diversi territori dell'Unione**. Tale valore si esplica non solo in rigorose norme relative ai metodi di produzione e ai controlli di filiera, ma anche nella valorizzazione del retaggio culturale europeo e nella promozione della diversità della produzione agricola e del mantenimento degli spazi rurali. In tale ambito sarà possibile, inoltre, approfondire concetti quali la tradizionalità dei metodi di produzione e delle materie prime e l'originalità delle produzioni stesse;
- le tematiche accennate sopra daranno modo di introdurre approfondimenti più **specifici sul significato e sul funzionamento delle certificazioni di qualità europea** di cui i prodotti testimonial del Programma sono un esempio concreto e di eccellenza, al fine di aumentare le conoscenze dei consumatori e indurli ad abitudini di acquisto e consumo, più consapevoli;
- i logo comunitari che esprimono **le certificazioni di qualità europea sono simboli (nella loro espressione grafica) comuni in tutti gli Stati Membri e quindi possono essere ricercati sulle etichette di tutti i prodotti agricoli e agroalimentari di qualità provenienti dall'Unione**;
- dalla trattazione delle tematiche elencate sopra, ne consegue la possibilità di **approfondire argomenti strettamente legati al sistema di qualità europeo e che non riguardano solo il prodotto finale, bensì anche la qualità dei sistemi produttivi e della filiera alimentare**. Il sistema delle certificazioni europee, infatti, da quando è stato istituito, non comprende e regola solo la qualità, originalità, e sicurezza dei prodotti, ma anche dei sistemi produttivi quali l'ambiente di riferimento, i fattori di produzione e il benessere degli animali. Considerando, quindi, le priorità della Commissione per il periodo 2019/2024 è corretto dare il giusto risalto a tali aspetti, **al fine di indurre consumi più consapevoli, sostenibili e responsabili da parte dei consumatori**.



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE AMMISSIBILI

Le attività e le iniziative ammissibili, nell'ambito del Programma che verrà presentato dal Consorzio, nel rispetto della normativa di riferimento, sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed enogastronomici di alta qualità, **tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra** (soprattutto in termini di contenuti della comunicazione):

- **RELAZIONI PUBBLICHE:** attività permanenti di Pubbliche Relazioni (Ufficio di Pubbliche Relazioni); organizzazione di eventi stampa; collaborazioni con blogger.
- **SITO WEB, SOCIAL MEDIA:** creazione, aggiornamento e manutenzione di un sito web dedicato al Programma; strategia social media (creazione di account, strategia dei contenuti e delle tempistiche di pubblicazione periodica di post).
- **PUBBLICITÀ:** stampa; on-line.
- **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:** definizione del key visual distintivo del programma, elaborazione di pubblicazioni, materiali informativi ad uso dei mezzi di informazione (media kit), brochure, ricettari, materiali e video promozionali.
- **EVENTI:** partecipazione a fiere e manifestazioni di settore; organizzazione di seminari, workshop, incontri tra imprese, corsi di informazione per operatori del settore agro alimentare e HO.RE.CA. (in particolare, ristorazione filializzata), attività nelle scuole di cucina; settimane di degustazione e informazione nei ristoranti; sponsorizzazione di eventi, anche di carattere sportivo; realizzazione di viaggi studio (*Incoming*) nei territori di produzione dei prodotti testimonial; altri eventi.
- **PROMOZIONE NEI PUNTI VENDITA:** giornate di degustazione e informazione nei punti vendita (anche considerando pubblicità nei volantini delle catene, passaggi di annunci alla radio interna del punto vendita, materiale specifico di visibilità).
- **ALTRE ATTIVITÀ** (ad esempio: stoccaggio, spedizioni e logistica; ricerche di mercato; Brand Ambassador; ...).

6

Nota bene

Al fine di elaborare una proposta coerente e realistica (anche tenuto conto del perdurare della pandemia di Covid-19), si tenga presente quanto segue:

- attualmente è ancora molto difficile procedere con la degustazione dei prodotti nei punti vendita, a causa delle misure igienico-sanitarie rivolte al contenimento della diffusione della pandemia, si invitano quindi le Agenzie a proporre **anche** delle modalità alternative di collaborazione con la grande distribuzione alimentare (in Italia e in Germania), che non presuppongano necessariamente la degustazione dei prodotti (o che la permettano, in piena sicurezza e rispetto delle norme); il risultato deve comunque essere rivolto alla visibilità – tra i consumatori – dei prodotti testimonial e delle tematiche che il Programma intende diffondere;
- si tenga presente la suddivisione degli investimenti (attività + onorario dell'organismo esecutore), per paese di intervento, nel triennio di esecuzione del Programma:
Italia - 35%, 645.050,00 €;
Germania - 35%, 645.050,00 €;
Francia - 30%, 552.900,00 €;



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

- con riferimento alla **Francia**, si precisa che entrambi i prodotti testimonial non sono diffusamente distribuiti (a differenza di ITA e DE) – soprattutto il Formaggio Stelvio DOP. Le Agenzie dovranno quindi avere cura di programmare le attività necessarie per favorire e incrementare la presenza di tali prodotti testimonial soprattutto presso il canale HO.RE.CA. (ristorazione filializzata) e i negozi specializzati, anche attraverso l'attività di incoming/viaggi studio nei territori di produzione, la pubblicazione di inserzioni presso la stampa-trade e attività di in-formazione e incontri B2B con gli operatori professionali e il coinvolgimento e collaborazione dei rappresentanti chiave dei Media (giornalisti, opinion leader). In Francia, infatti, a causa dell'ancora limitata distribuzione dei prodotti testimonial presso la GDO, i Consorzi proponenti non ritengono opportuno svolgere attività presso tale canale;
- in generale, ci si attende che le proposte operative tengano conto anche dell'evoluzione indotta dal Programma sia nei rapporti con i gruppi target, sia in relazione alla diffusione di informazioni e conoscenze, quindi tale evoluzione dovrebbe riflettersi anche in una eventuale differenza tra le attività del I, del II e del III anno di esecuzione del Programma.



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento di imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante.

Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato nel triennio 2018-2019-2020 (si considerano gli ultimi 3 bilanci approvati) un fatturato globale complessivamente non inferiore a 900.000,00 Euro (in lettere: novecentomilaEuro) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante.

Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato nel triennio 2018-2019-2020 (si considerano gli ultimi 3 bilanci approvati) servizi analoghi a quelli oggetto della gara, per un importo totale non inferiore complessivamente a 600.000,00 Euro (in lettere: seicentomilaEuro) al netto dell'IVA, fra cui la realizzazione di almeno un progetto articolato di comunicazione, promozione e relativa campagna pubblicitaria.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (**Allegato A**), firmata dal legale rappresentante.



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

CRITERI E METODO DI AGGIUDICAZIONE

Il contratto verrà affidato secondo il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, tenendo però conto anche dei criteri di qualità, mediante l'applicazione del **metodo aggregativo-compensatore**.

In presenza di una sola offerta valida, il Consorzio ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto.

Nel caso di una sola offerta presentata, la valutazione della stessa non potrà avvenire con le modalità descritte di seguito, in quanto esse si basano su un confronto tra le diverse (almeno 2) proposte presentate (considerando il funzionamento del metodo aggregativo-compensatore). Nel caso in cui il Consorzio decida comunque di affidare l'appalto, pur in presenza di una sola proposta presentata, tale proposta verrà comunque valutata in merito alla sua convenienza, idoneità e adeguatezza, secondo i criteri stabiliti.

In caso di parità di punteggio ottenuto tra due o più proposte, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

Si tiene conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

QUALITÀ (OFFERTA TECNICA)	MASSIMO PUNTI: 80
PREZZO (OFFERTA ECONOMICA)	MASSIMO PUNTI: 20
TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE	MASSIMO PUNTI: 100

9

Il punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

QUALITÀ: OFFERTA TECNICA (80 PUNTI)

Il Comitato di selezione provvederà ad esaminare l'offerta tecnica e ad attribuire i punteggi in base a quanto dichiarato, fino ad un massimo di 80 punti, secondo la suddivisione sotto riportata:

QUALITÀ DELL'OFFERTA TECNICA		
CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. STRATEGIA COMPLESSIVA punti 20	a) Adeguatezza della strategia complessiva in termini di coerenza con gli obiettivi, i tempi e le risorse finanziarie a disposizione per la realizzazione del Programma.	10
	b) Coerenza tra la strategia complessiva progettuale, le singole attività proposte e i risultati raggiungibili.	10



Südtiroler Speck Consortium
 Consorzio Tutela Speck Alto Adige

QUALITÀ DELL'OFFERTA TECNICA		
CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<u>2. IDEAZIONE E SVILUPPO FORMAT GRAFICO DI COMUNICAZIONE</u> punti 35	a) Creatività nell'ideazione della proposta di "key visual" del Programma e appeal del suo impatto visivo.	10
	b) Efficacia delle proposte grafiche del key visual proposto e dei concetti di comunicazione per garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati nel Programma.	5
	c) Capacità nell'utilizzo di tecnologie avanzate applicate alla comunicazione.	5
	d) Flessibilità e riproducibilità di un'immagine coordinata: valutazione del grado di flessibilità (scalabilità) e riproducibilità del format grafico nelle diverse applicazioni; valutazione dell'efficacia, originalità e immediatezza comunicativa della proposta.	5
	e) Proposte grafiche per materiale promozionale (es. sito web, brochure, ricettari, gadget o altro).	10
<u>3. APPROCCIO METODOLOGICO</u> punti 25	a) Descrizione del gruppo di lavoro e modalità operative: qualità della struttura organizzativa e delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro in termini di competenze possedute; livello di efficienza delle modalità operative e organizzative proposte.	15
	b) Cronoprogramma: valutazione della programmazione proposta in relazione allo svolgimento delle attività, adeguatezza della tempistica proposta e coerenza con la durata del Programma (3 anni).	5
	c) Metodi proposti per la supervisione e il controllo della realizzazione delle iniziative e del raggiungimento degli obiettivi: descrizione dell'analisi delle attività proposte, misurazione e valutazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione in relazione agli obiettivi del Programma e alla tipologia di gruppi bersaglio.	5
TOTALE		80

10



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Il Comitato di selezione valuterà ogni offerta, assegnando per ogni criterio/sottocriterio un coefficiente di natura qualitativa, con un valore variabile tra zero ed uno, attribuito discrezionalmente dai singoli commissari, secondo la seguente tabella:

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Il metodo prevede dunque i seguenti passaggi:

- attribuzione da parte di ogni commissario, per ogni offerta, di un coefficiente, ovvero di un valore tra 0 e 1 ad ogni criterio;
- calcolo, per ogni offerta, della media dei coefficienti assegnati da tutti i commissari per ogni criterio – media provvisoria;
- trasformazione di queste medie provvisorie in medie definitive (individuando per ogni criterio il punteggio massimo tra quelli assegnati in tutte le offerte, ponendo tale valore pari a 1 e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate).

11

Questi coefficienti verranno poi moltiplicati per il peso (punteggio) attribuito ad ogni singolo criterio e indicato nella tabella sovrastante, secondo la seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

Dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta "a"

n = numero totale dei requisiti/criteri

W_i = punteggio attribuito al requisito/criterio (i)

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta "a" rispetto al requisito (i)



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

PREZZO: OFFERTA ECONOMICA (20 PUNTI)

PREZZO: OFFERTA ECONOMICA		
CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. ANALISI ECONOMICA punti 14	a) Analisi di economicità sulle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato.	7
	b) Analisi del costo unitario di ogni azione espresso tramite il rapporto tra costo totale dell'azione (comprensiva di onorario) e numero dei contatti diretti attesi.	7
2. ONORARIO punti 6	a) Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi.	6
TOTALE		20

Il punteggio per il criterio “Analisi economica”, ovvero dei suoi due sottocriteri a) e b) verrà assegnato secondo le stesse modalità riportate per la valutazione dell’offerta tecnica.

Il punteggio per il criterio “Onorario” verrà invece assegnato nel seguente modo:

a) calcolo del ribasso percentuale di ogni offerta, prendendo come base il valore dell’offerta con l’importo più alto;

b) calcolo del coefficiente da attribuire ad ogni ribasso percentuale secondo la seguente formula:

$$V(a) = R_a / R_{max}$$

Dove:

V(a) = coefficiente dell’offerta “a” attribuito al criterio “onorario”

R_a = ribasso percentuale dell’offerta “a”

R_{max} = ribasso dell’offerta più bassa

c) calcolo del punteggio da attribuire a questo criterio mediante la seguente formula:

$$P(a) = W_p * V(a)$$

Dove:

P(a) = punteggio attribuito all’offerta “a” per il criterio “onorario”

W_p = punteggio massimo attribuito al criterio “onorario” (= 6 punti)

V(a) = coefficiente dell’offerta “a” attribuito al criterio “onorario”

Il punteggio complessivo attribuito ad ogni offerta verrà ottenuto sommando il punteggio derivante dalla valutazione dell’offerta tecnica con quello derivante dalla valutazione dell’offerta economica.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte verrà stilata la graduatoria finale e individuato il concorrente aggiudicatario.



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria **in un unico plico contenente a sua volta 3 buste:**

BUSTA A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:

- Allegato A compilato e firmato dal legale rappresentante
- Documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità
- Visura CCAA in corso di validità oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede

BUSTA B - offerta tecnica, che dovrà contenere:

- Descrizione dettagliata delle attività/iniziativa proposte
- Cronoprogramma indicativo del Programma di attività proposte
- Presentazione (quanto più dettagliata possibile) dell'operatore economico partecipante alla Gara di Selezione
- Presentazione del gruppo di lavoro e descrizione dettagliata delle figure professionali impiegate e delle loro competenze

BUSTA C - offerta economica, che dovrà contenere:

- Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta e relativo onorario – da fornire anche in formato EXCEL
- Budget riassuntivo del triennio per paese – da fornire anche in formato EXCEL

13

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione potrà essere redatta in lingua italiana o inglese, **dovrà essere presentata** in formato cartaceo e in formato elettronico – stampabile e copiabile – su chiavetta USB, a cura del partecipante alla gara, **entro e non oltre il 27 gennaio 2022 alle ore 12:00.** Il recapito del plico (contenente la documentazione) rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio.

Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto

CONSORZIO TUTELA SPECK ALTO ADIGE

Via dei Portici, 71

39100 – Bolzano (BZ) - ITALIA

c.a. dott. Martin Knoll

Sul plico contenente la documentazione cartacea scrivere quanto segue: **“Bando di Gara di Selezione di un organismo esecutore – NON APRIRE”** – e il **nome dell'organismo/agenzia/società partecipante alla Gara di Selezione.**

Il Comitato di selezione, organo che verrà creato appositamente dopo il termine di presentazione delle offerte per la valutazione e selezione delle proposte pervenute e costituito



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

da persone nominate dal Consorzio oltre ad eventuali consulenti esterni, **si riunirà presso la sede della Camera di Commercio di Bolzano, Via Alto Adige n. 60, 39100 Bolzano (BZ), in data 28 gennaio 2022 alle ore 10:00 al fine di espletare le procedure di selezione.**

L'apertura delle buste (Buste A) contenenti la documentazione amministrativa dei partecipanti alla Gara di Selezione – al fine della loro ammissione alla Gara stessa –, verrà realizzata **presso la sede della Camera di Commercio di Bolzano** sopra indicata, in data **28 gennaio 2022 alle ore 10:30** in sessione pubblica.

Al tale sessione – che si svolgerà in streaming al fine di ottemperare alle misure di contenimento della pandemia di COVID-19 – potrà assistere il rappresentante legale (o persona da esso delegato per iscritto) di ognuna delle agenzie/operatori economici partecipanti, presentando un documento di riconoscimento.

Il link attraverso il quale collegarsi in streaming, **verrà inviato alle agenzie che ne faranno richiesta. La richiesta deve essere inviata all'indirizzo e-mail: info@speck.it, indicando nell'oggetto "Richiesta link per sessione pubblica OE". Le richieste devono essere inviate dopo la scadenza per la consegna dei plichi (ore 12:00 del 27 gennaio 2022), ma non oltre le ore 17:00 dello stesso giorno (il 27 gennaio 2022).**

Per partecipare, in streaming, alla sessione pubblica deve essere messa a disposizione copia del documento di identità del rappresentante legale dell'operatore economico o – in caso di persona delegata – copia della delega, sottoscritta e accompagnata dalla copia dei documenti di identità dei sottoscrittori.

14

Terminata l'apertura delle Buste A e definita l'ammissibilità dei proponenti, si procederà, in sessione privata, alla valutazione delle Proposte tecniche (Busta B) e delle Proposte economiche (Busta C).

COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLA GARA DI SELEZIONE

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti, sull'esito della Gara di Selezione, a mezzo email. I risultati verranno anche pubblicati sul sito del Consorzio **entro 7 giorni lavorativi dalla data di conclusione della procedura di selezione.**

Comunicazione agli eventuali partecipanti alla gara esclusi

Agli **eventuali partecipanti** alla gara di selezione **che siano stati esclusi in quanto non soddisfacenti uno o più requisiti di partecipazione alla gara** riportati nel presente Capitolato Tecnico, verrà comunicato via email, entro il termine suddetto:

- il motivo dell'esclusione dalla gara;
- il nominativo e indirizzo dell'operatore aggiudicatario.

Comunicazione ai partecipanti ammessi alla gara (aggiudicatario e non aggiudicatari)

Entro il termine suddetto verrà comunicato tramite email, sia al partecipante aggiudicatario, sia a quelli non aggiudicatari:



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

- il nominativo e indirizzo del partecipante aggiudicatario, con indicazione del voto complessivo ricevuto;
- la rispettiva scheda di valutazione, del destinatario della comunicazione.

Pubblicazione dell'esito della gara di selezione:

Entro il termine suddetto verrà pubblicato sul sito web del Consorzio Speck Alto Adige l'esito della gara di selezione. Inoltre si procederà anche con la pubblicazione tempestiva degli esiti sul portale TED (<https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>), versione online del supplemento alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea, dedicato agli appalti pubblici europei.

Ulteriori informazioni possono essere richieste esclusivamente via email al seguente recapito:

Dott. Martin Knoll: info@speck.it (evidenziando in oggetto, Bando UE 2022)

DOCUMENTI DI GARA:

- BANDO
- CAPITOLATO TECNICO
- ALLEGATO A



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA – BUSTA B

Come indicato al precedente paragrafo “Modalità di presentazione delle proposte”, nella Busta B – Offerta tecnica, dovranno essere inseriti i seguenti documenti:

Descrizione dettagliata delle attività/iniziativa:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione, potrà definire il piano di promozione e informazione, proponendo le attività/iniziative che ritiene più efficaci, strutturandole secondo quanto indicato al paragrafo precedente.

La scelta delle attività/iniziative proposte dovrà essere motivata, in relazione all'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi del Programma, alle tematiche da diffondere e trattare e alla tipologia di Paesi e gruppi target, dimostrando una ponderata riflessione in vista del massimo impatto raggiungibile.

Si consiglia di proporre iniziative in grado di raggiungere ai massimi livelli gli obiettivi previsti.

Dovrà essere fornita una descrizione del Programma di attività proposto, indicando per ogni Paese d'intervento e per ognuna delle 3 annualità, il piano delle attività/iniziative che si intende svolgere.

La descrizione deve essere fornita per ogni singola attività/iniziativa proposta e deve riportare almeno:

- Titolo dell'attività/iniziativa
- Gruppo/i target destinatario dell'attività proposta
- Descrizione dell'attività
- Principali risultati e numero e tipologia di contatti attesi (diretti e indiretti), suddivisi per tipologia di gruppi target coinvolti (si consiglia di non sottovalutare l'importanza di questo ultimo punto)

Si ricorda che le informazioni riportate per ogni singola attività/iniziativa verranno confrontate con i relativi costi riportati nella Offerta economica - Busta C, per valutarne l'economicità e congruità.

Cronoprogramma indicativo del Programma proposto

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire un cronoprogramma indicativo delle attività/iniziative proposte, suddiviso per Paese d'intervento e per annualità/mensilità.

Presentazione dell'operatore economico partecipante alla Gara di Selezione:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una **presentazione generale** in termini di: contatti, esperienze maturate nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di alta qualità, esperienza nella realizzazione di eventi, attività di PR e Ufficio Stampa, organizzazione di degustazioni nei punti vendita e



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

campagne stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media.

In questo ambito potranno essere fornite informazioni sull'**eventuale appartenenza a reti** di organismi simili operanti nello stesso ambito, a livello europeo ed internazionale e **nella fattispecie nei paesi di intervento del Programma.**

Presentazione del gruppo di lavoro:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una **presentazione del gruppo di lavoro**, con **descrizione dettagliata delle figure professionali** impiegate e delle loro competenze.

La descrizione delle attività/iniziative, il cronoprogramma, la presentazione dell'operatore economico e del gruppo di lavoro formeranno insieme l'offerta tecnica, sulla base della quale verrà valutata la qualità della proposta presentata.



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA – BUSTA C

Come indicato al paragrafo “Modalità di presentazione delle proposte”, nella Busta C – Offerta economica, dovranno essere inseriti i seguenti documenti:

Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire un piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta, suddiviso per Paese e Anno, strutturato in base alla tabella riportata di seguito (Tabella “**PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO**”). Il piano finanziario dettagliato dovrà essere fornito anche in formato EXCEL su supporto informatico.

Per ogni attività proposta dovranno essere dettagliati il più possibile i costi previsti, che dovranno **essere indicati al netto dell’IVA**.

I costi devono essere organizzati e presentati in una tabella (denominata Piano finanziario dettagliato) che contenga il nome dell’iniziativa e le singole voci di costo che la compongono, al fine di giungere ad una somma totale (costo totale delle Azioni), composta dai costi delle singole iniziative, a loro volta composti dalle singole voci di costo.

Nell’ambito di ogni azione possono essere previsti costi per l’attività di supervisione nei Paesi di intervento da parte dell’organismo di esecuzione, quali ad esempio volo, vitto e alloggio.

Per quanto riguarda i **costi relativi all’onorario dell’organismo esecutore**, questi dovranno essere presentati/calcolati **in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa alla quale si riferiscono**, dettagliando la modalità e i dati necessari per quantificarli. Questi costi riguardano tutte le attività necessarie per l’organizzazione e realizzazione stessa delle attività (es.: selezione e contatto con i fornitori, ricerca dei prezzi, scelta delle location, prenotazioni, organizzazione degli eventi, definizione delle strategie operative, ecc.).

Non rientrano invece nell’onorario eventuali attività svolte direttamente dall’organismo esecutore – anche utilizzando il proprio personale, ad esempio: traduzioni, realizzazione del sito web, creazione dei social media e successiva attività di *posting*, creazione di comunicati stampa, attività di briefing del personale o di sub-fornitori, ecc. Questa tipologia di costi, infatti, corrisponde ad attività vere e proprie che vanno inserite nel piano dei costi/budget del Programma.

Si richiede quindi la predisposizione, per ogni Paese, di una tabella che riassume, per anno, i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell’onorario dell’agenzia, indicando il numero di giornate previste e il costo giornaliero. Si riporta una tabella d’esempio:



Südtiroler Speck Consortium
 Consorzio Tutela Speck Alto Adige

PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO			
PAESE X			
Relazioni Pubbliche - Evento stampa	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Affitto sala	XXX €	XXX €	XXX €
Allestimento audio/video	XXX €	XXX €	XXX €
Catering (light dinner per ___ persone)	XXX €	XXX €	XXX €
Personale d'appoggio (n. ___ hostess per n. ___ giorni)	XXX €	XXX €	XXX €
Altro (dettagliare)	XXX €	XXX €	XXX €
Totale annuo attività	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o per un consulente junior)	XXX €	XXX €	XXX €
Numero giornate previste	XX	XX	XX
Totale onorario agenzia (costo unitario x n. giornate)	XXXX €	XXXX €	XXXX €
Totale azione per anno, comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
EVENTI – Seminari			
	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Affitto sala	XXX €	XXX €	XXX €
Allestimento audio/video	XXX €	XXX €	XXX €
Relatore	XXX €	XXX €	XXX €
Altro (dettagliare)	XXX €	XXX €	XXX €
Totale annuo attività	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o per un consulente junior)	XXX €	XXX €	XXX €
Numero giornate previste	XX	XX	XX
Totale onorario agenzia (costo unitario x n. giornate)	XXXX €	XXXX €	XXXX €
Totale azione per anno, comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €

L'importo complessivo di € 1.843.000 a disposizione per la realizzazione delle azioni nel triennio di esecuzione del Programma, compreso il costo dell'onorario dell'organismo esecutore, **deve essere ripartito nel seguente modo sui tre Paesi target:**

- Italia – 35%
- Germania – 35%
- Francia – 30%



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Budget riassuntivo per Paese e per Anno

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una **tabella riassuntiva per Paese, per il triennio**, nella quale dovranno essere indicati per ogni attività/iniziativa proposta il costo totale della stessa e il relativo costo dell'onorario. Il budget riassuntivo dovrà essere strutturato sulla base della seguente tabella e dovrà essere allegato alla proposta anche in formato Excel su supporto informatico:

BUDGET RIASSUNTIVO (ESEMPIO)	
PAESE 1	
Relazioni Pubbliche – Evento stampa	Triennio
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
EVENTI - Seminari	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
Altre attività.....	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
PAESE 2	
Relazioni Pubbliche – Evento stampa	Triennio
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
EVENTI - Seminari	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
Altre attività.....	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
PAESE 3	
Relazioni Pubbliche – Evento stampa	Triennio
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
EVENTI - Seminari	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Altre attività.....	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
Costo totale – solo azioni – nel triennio (Paese 1 + 2 + 3) = A	
Costo totale – solo onorario – nel triennio (Paese 1 + 2 + 3) = B	
% costo onorario rispetto al costo totale - solo azioni	= B/A*100
Costo complessivo nel triennio (Paese 1 + 2 + 3)	1.843.000 €

Le tabelle **Piano finanziario dettagliato** e **Budget riassuntivo** formeranno l'offerta economica, sulla base della quale verrà valutato il prezzo della proposta presentata.