

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:42137-2020:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Bolzano: Servizi di pubbliche relazioni
2020/S 019-042137**

Bando di gara

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: Consorzio tutela speck Alto Adige

Indirizzo postale: Via Portici 71

Città: Bolzano

Codice NUTS: ITH10

Codice postale: 39100

Paese: Italia

Persona di contatto: Matthias Messner

E-mail: m.messner@speck.it

Tel.: +39 0471300381

Fax: +39 0471302091

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: <https://www.speck.it/it/>

Indirizzo del profilo di committente: <https://www.speck.it/it/>

I.2) Appalto congiunto

I.3) Comunicazione

I documenti di gara sono disponibili per un accesso gratuito, illimitato e diretto presso: <https://www.speck.it/en/download/>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate all'indirizzo sopraindicato

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Consorzio di tutela

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: La tutela, la promozione, la valorizzazione, l'informazione del consumatore e la cura generale degli interessi relativi al prodotto «Speck Alto Adige IGP»

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, di 1 «organismo di esecuzione»

II.1.2) Codice CPV principale

79416000

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

- II.1.4) **Breve descrizione:**
Bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, di un «organismo di esecuzione» incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal programma che verrà presentato e che si svolgerà nei seguenti paesi: USA e CANADA utilizzando come prodotto testimonial lo speck Alto Adige IGP.
- II.1.5) **Valore totale stimato**
Valore, IVA esclusa: 1 335 000.00 EUR
- II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**
Questo appalto è suddiviso in lotti: no
- II.2) **Descrizione**
- II.2.1) **Denominazione:**
- II.2.2) **Codici CPV supplementari**
- II.2.3) **Luogo di esecuzione**
Codice NUTS: ITH10
- II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**
Le attività da svolgere in ambito progettuale riguardano (elenco non esaustivo): attività di PR, di informazione e di promozione dei prodotti agricoli di qualità europea, organizzazione di eventi e degustazioni presso i punti vendita, campagna stampa ed elaborazione di materiale informativo e promozionale.
Per la descrizione dettagliata e per i requisiti di partecipazione alla gara di selezione si vedano i documenti di gara al seguente link: www.speck.it/en/download/
- II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**
Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara
- II.2.6) **Valore stimato**
Valore, IVA esclusa: 1 335 000.00 EUR
- II.2.7) **Durata del contratto d'appalto, dell'accordo quadro o del sistema dinamico di acquisizione**
Durata in mesi: 36
Il contratto d'appalto è oggetto di rinnovo: sì
Descrizione dei rinnovi:
Ogni 12 mesi.
- II.2.10) **Informazioni sulle varianti**
Sono autorizzate varianti: sì
- II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**
Opzioni: no
- II.2.12) **Informazioni relative ai cataloghi elettronici**
- II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**
L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì
Numero o riferimento del progetto:
Regolamento (UE) n.1144/2014
- II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione III: Informazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e tecnico

III.1) **Condizioni di partecipazione**

- III.1.1) **Abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**
Elenco e breve descrizione delle condizioni:
Si vedano i documenti di gara al seguente link:www.speck.it/en/download/.
- III.1.2) **Capacità economica e finanziaria**
Criteri di selezione indicati nei documenti di gara
- III.1.3) **Capacità professionale e tecnica**
Criteri di selezione indicati nei documenti di gara
- III.1.5) **Informazioni concernenti contratti d'appalto riservati**
- III.2) **Condizioni relative al contratto d'appalto**
- III.2.1) **Informazioni relative ad una particolare professione**
- III.2.2) **Condizioni di esecuzione del contratto d'appalto:**
- III.2.3) **Informazioni relative al personale responsabile dell'esecuzione del contratto d'appalto**
Obbligo di indicare i nomi e le qualifiche professionali del personale incaricato dell'esecuzione del contratto d'appalto

Sezione IV: Procedura

- IV.1) **Descrizione**
- IV.1.1) **Tipo di procedura**
Procedura aperta
- IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**
- IV.1.4) **Informazioni relative alla riduzione del numero di soluzioni o di offerte durante la negoziazione o il dialogo**
- IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**
- IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**
L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no
- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**
- IV.2.2) **Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**
Data: 20/02/2020
Ora locale: 17:00
- IV.2.3) **Data stimata di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare**
- IV.2.4) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte o delle domande di partecipazione:**
Italiano, Inglese
- IV.2.6) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**
Durata in mesi: 12 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)
- IV.2.7) **Modalità di apertura delle offerte**
Data: 24/02/2020
Ora locale: 14:45
Luogo:
Camera di commercio di Bolzano, via Alto Adige 60 — 39100 Bolzano (BZ).

Sezione VI: Altre informazioni

- VI.1) **Informazioni relative alla rinnovabilità**
Si tratta di un appalto rinnovabile: no
- VI.2) **Informazioni relative ai flussi di lavoro elettronici**
- VI.3) **Informazioni complementari:**
- VI.4) **Procedure di ricorso**
- VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**
Denominazione ufficiale: Tribunale regionale di giustizia amministrativa — sezione autonoma per la Provincia di Bolzano
Città: Bolzano
Codice postale: 39100
Paese: Italia
- VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**
- VI.4.3) **Procedure di ricorso**
- VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**
- VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**
24/01/2020



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

**CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL
PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO DEI
PAESI TERZI A NORMA DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1144/2014**

Il Consorzio Tutela Speck Alto Adige, con sede legale in via Portici 71 in 39100 Bolzano (BZ) ITALIA, P.IVA IT01468880214, tel. +39 0471/300381, fax +39 0471/302091, email: info@speck.it, PEC speck@pec.rolmail.net è intenzionato a presentare un Programma di attività di informazione e promozione nell'ambito dell'Invito a presentare proposte 2020 – programmi semplici “Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio”. Per questa ragione,

indice,

ai sensi del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **Bando di Gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un “Organismo di esecuzione” incaricato della realizzazione delle Azioni (attività/iniziativa/costi) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Programma che verrà presentato e che si svolgerà nei seguenti Paesi terzi: USA e Canada, utilizzando come prodotto testimonial il seguente prodotto:**

1) Speck Alto Adige IGP

Le Società/agenzie in possesso dei requisiti indicati nei Reg. UE sopra menzionati (a titolo non esaustivo: Agenzie o Società esperte in attività di PR, Promozione, Informazione, Organizzazione eventi, Pubblicità e Campagne Stampa, Attività presso i punti vendita) sono invitate a presentare un'offerta (proposta tecnica) sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento al paragrafo **“CAPITOLATO TECNICO”**.

Il Consorzio di Tutela Speck Alto Adige intende effettuare la selezione dell'Organismo di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interesse, alle condizioni indicate dai Reg. europei di riferimento e dall'ultimo Decreto disponibile, Decreto del Direttore Generale del Ministero della Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo n. 14513 del 01/03/2019.

Si specifica che, essendo tale invito a presentare proposte, finalizzato all'esecuzione di un progetto europeo di prossima presentazione, in caso di mancata approvazione dello stesso da parte degli organi comunitari a favore del Consorzio Tutela Speck Alto Adige, quale organismo beneficiario, l'aggiudicazione della presente gara sarà da considerarsi nulla e decaduta di fatto, con esonero di ogni responsabilità da parte del Consorzio e dal riconoscimento di qualsiasi onere e/o danno ai partecipanti alla gara.



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

INFORMAZIONI PRINCIPALI

ORGANISMO PROPONENTE CAPOFILA: Consorzio Tutela Speck Alto Adige

MERCATI DI INTERVENTO: USA e CANADA

PRODOTTI TESTIMONIAL: (da utilizzare nell'ambito delle attività e iniziative proposte)
Speck Alto Adige IGP

DURATA DEL PROGRAMMA: 36 mesi (3 anni) a partire indicativamente dal mese di febbraio 2021

GRUPPI BERSAGLIO DELLE ATTIVITÀ: (nei mercati target del Programma)
Operatori e addetti al settore agro-alimentare: importatori, distributori, HO.RE.CA. e negozi di specialità.
Giornalisti, blogger, opinionisti.
Consumatori.

RISORSE FINANZIARIE: **1.335.000,00 € IVA esclusa.**
Tali risorse sono destinate alla realizzazione delle attività e iniziative, e comprendono anche l'onorario dell'organismo esecutore, mentre sono escluse altre spese amministrative di esclusiva competenza dell'organismo proponente.

Ripartizione percentuale dei costi complessivi (Attività + Onorario) per Paese d'intervento:

USA – 80%

CANADA – 20%



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

CAPITOLATO TECNICO

OBIETTIVI PRINCIPALI DEL PROGRAMMA

Gli obiettivi principali del Programma che verrà presentato dal Consorzio Tutela Speck Alto Adige riguardano il rafforzamento della competitività del settore agricolo dell'Unione europea e l'aumento e la diffusione della conoscenza sui regimi di qualità europea, sui prodotti europei dotati di denominazione di qualità e sulla valenza del sistema europeo delle denominazioni d'origine come attributo di qualità e sicurezza, attraverso l'esempio di eccellenza costituito dal prodotto testimonial dotato di certificazione IGP.

In particolare nei paesi target si mira a:

1. **Migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione europea e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione europea.**
2. **Aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione europea e ottimizzarne l'immagine.**
3. **Rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione europea.**
4. **Aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione europea.**

Gli organismi (società, agenzie...) che partecipano al presente Bando di Gara per la selezione dell'organismo esecutore dovranno elaborare un corpus di attività e iniziative (compresi materiali informativi e promozionali) che siano coerenti con una strategia ben identificata e mirata, in considerazione degli obiettivi da raggiungere, della tipologia di paesi target, dei gruppi bersaglio delle iniziative, della durata del Programma e delle risorse finanziarie a disposizione.

3

TEMATICHE DA TRATTARE

Per raggiungere gli obiettivi progettuali e soddisfare le prescrizioni della normativa di riferimento (Regg. UE citati sopra), le principali tematiche da considerare sono le seguenti:

- al fine di aumentare la competitività **dell'agricoltura europea** nei mercati di intervento è necessario soffermarsi sulle **caratteristiche peculiari di quest'ultima**, quindi, approfondire genericamente e tecnicamente (a seconda della tipologia di gruppi bersaglio, destinatari delle specifiche iniziative) **il significato che la "qualità" riveste per l'Unione europea**,
- nell'ambito del concetto di "qualità" utilizzare/presentare il prodotto testimonial del Programma, dotato delle certificazioni IGP, come esempio del **valore che il sistema di qualità europeo conferisce ai prodotti dei diversi territori dell'Unione**. Tale valore si esplica non solo in rigorose norme relative ai metodi di produzione e ai controlli di filiera, ma anche nella valorizzazione del retaggio culturale europeo e nella promozione della diversità della produzione agricola e del mantenimento degli spazi rurali. In tale ambito sarà possibile, inoltre, approfondire concetti quali la tradizionalità dei metodi di produzione e l'originalità delle produzioni stesse,
- le tematiche accennate sopra daranno modo di introdurre approfondimenti più **specifici sul significato e sul funzionamento delle certificazioni di qualità europea** (IGP – Indicazione



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

- geografica Protetta, DOP – Denominazione Origine Protetta e STG Specialità tradizionale Garantita), di cui il prodotto testimonial del Programma è un esempio concreto e di eccellenza,
- i loghi comunitari che esprimono **le certificazioni di qualità europea sono simboli (nella loro espressione grafica) comuni in tutti gli Stati Membri e quindi possono essere ricercati sulle etichette di tutti i prodotti agricoli e agroalimentari di qualità provenienti dall'Unione,**



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE AMMISSIBILI

Le attività e le iniziative ammissibili, nell'ambito del Programma che verrà presentato dal Consorzio Tutela Speck Alto Adige, nel rispetto della normativa di riferimento, sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli e gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra (soprattutto in termini di contenuti della comunicazione):

- **STRATEGIA:** definizione della strategia di comunicazione, del key visual distintivo del programma, ricerche di mercato e altro necessario.
- **RELAZIONI PUBBLICHE:** attività permanenti di Pubbliche Relazioni (Ufficio di Pubbliche Relazioni); organizzazione di eventi stampa, realizzazione di viaggi studio (*Incoming*) nel territorio di produzione del prodotto testimonial ed altro come collaborazione su social media (blogger).
- **SITO WEB & SOCIAL MEDIA:** creazione, aggiornamento e manutenzione di un sito web dedicato al Programma che deve risultare collegato (e in sinergia) al sito del Consorzio Tutela Speck Alto Adige (www.speck.it); Realizzazione di attività social media e pubblicazione periodica di contenuti in maniera coordinata con i canali social esistenti e altro (per es. applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, landing-page ecc.).
- **PUBBLICITÀ:** inserzioni/advertorial on-line e/o print ed altro.
- **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE:** elaborazione di pubblicazioni, materiali informativi ad uso dei mezzi di informazione (media kit), brochure, ricettari, materiali, video promozionali, materiale dedicato ad hoc per alcune attività, altro materiale visivo necessario per attività proposte.
- **EVENTI:** partecipazione a fiere e manifestazioni di settore/manifestazioni di terzi, organizzazione di seminari/workshop, corsi di formazione professionale e/o per cuochi, altri eventi con il comparto food-service e/o B2B, realizzazione di viaggi studio (*Incoming*) nel territorio di produzione del prodotto testimonial (B2B) ed altro.
- **PROMOZIONE NEI PUNTI VENDITA** (per es.: negozi specializzati, GDO ecc.) **E NELLA RISTORAZIONE:** collaborazioni con importatori e distributori, giornate di degustazione e informazione; pubblicità con i mezzi di informazione, formazione per il personale, ed altro.
- **ALTRE ATTIVITÀ.**



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento di imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato nel triennio 2016-2017-2018 un fatturato globale complessivamente non inferiore ad Euro 300.000,00 (in lettere: trecentomilaEuro) così come risultante dalle dichiarazioni dei redditi d'impresa previste dalla legislazione dello Stato di appartenenza dell'operatore economico stesso.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve aver realizzato nel triennio 2016-2017-2018 servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad Euro 200.000,00 (in lettere: duecentotomilaEuro) al netto dell'IVA, fra cui la realizzazione di almeno un progetto articolato di comunicazione, promozione e relativa campagna pubblicitaria.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.

CRITERI E METODO DI AGGIUDICAZIONE

Il contratto verrà affidato con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, tenendo conto anche dei criteri di qualità, mediante l'applicazione del **metodo aggregativo-compensatore**.

In presenza di una sola offerta valida, il Consorzio Tutela Speck Alto Adige ha facoltà di procedere o meno a all'affidamento dell'appalto.



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Nel caso di una sola offerta presentata, la valutazione della stessa non potrà avvenire con le modalità descritte di seguito, in quanto esse si basano su un confronto tra le diverse (almeno 2) proposte presentate (considerando il funzionamento del metodo aggregativo-compensatore). Nel caso in cui il Consorzio decida comunque di affidare l'appalto, pur in presenza di una sola proposta presentata, tale proposta verrà comunque valutata in merito alla sua convenienza, idoneità e adeguatezza, secondo i criteri stabiliti.

In caso di parità di punteggio ottenuto tra due o più proposte, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà ad assegnare l'appalto alla proposta che il Consorzio di Tutela Speck Alto Adige ha ricevuto cronologicamente per prima.

Si tiene conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

QUALITÀ (OFFERTA TECNICA)	MASSIMO PUNTI 80
PREZZO (OFFERTA ECONOMICA)	MASSIMO PUNTI 20
TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE	MASSIMO PUNTI 100

Il punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

QUALITÀ: OFFERTA TECNICA (80 PUNTI)

Il Comitato di selezione provvederà ad esaminare l'offerta tecnica e ad attribuire i punteggi in base a quanto dichiarato, fino ad un massimo di 80 punti, secondo la suddivisione sotto riportata:

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. DECLINAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA COMPLESSIVA punti 25	a) articolazione della strategia: coerenza e completezza della proposta tecnica (dettagliata, chiara e completa descrizione delle attività proposte in relazione agli obiettivi del Programma e alle richieste del Capitolato Tecnico); coerenza tra la strategia complessiva e gli obiettivi da perseguire; coerenza tra la strategia complessiva e le singole attività.	11
	b) innovazione e originalità: creatività nell'ideazione di varie linee grafiche coordinate, destinate a facilitare la comprensione e la lettura dei messaggi promozionali; appeal dell'impatto visivo, capacità nell'utilizzo di tecnologie avanzate applicate alla comunicazione; comprovata capacità di realizzare campagne informative servendosi di tutti i più recenti ritrovati tecnologici largamente diffusi (web, riproduzione digitale di suoni e di immagini, ecc.).	7
	c) efficacia comunicativa dell'idea (grado di comprensione)	7



Südtiroler Speck Konsortium
 Consorzio Tutela Speck Alto Adige

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
	delle diverse tipologie di gruppi target): coerenza dei mezzi proposti con gli obiettivi del Programma, per quanto riguarda la pianificazione media sui mezzi classici, le proposte di nuove formule di comunicazione/promozione, web ecc.	
2. IDEAZIONE E SVILUPPO FORMAT GRAFICO DI COMUNICAZIONE punti 35	a) progetto di elaborazione creativa della campagna di comunicazione sui temi trattati dal Programma: coerenza del concept di comunicazione e della strategia creativa con il Programma; utilizzo di idee che mirino al raggiungimento dei diversi gruppi target destinatari dei messaggi promozionali.	6
	b) coerenza con la strategia di comunicazione precedentemente sviluppata: qualità degli elementi di continuità grafica proposti e loro efficacia ai fini della riconoscibilità dell'identità del Consorzio proponente e del prodotto oggetto del Programma.	5
	c) originalità e unicità del format creativo che renda riconoscibile la comunicazione in tutte le declinazioni: valutazione dell'utilizzo di un mix di tecniche e soluzioni volti a dare una risposta chiara e completa ai differenti gruppi target, tenuto conto che la completezza del progetto richiede la piena correlazione tra gli strumenti ed azioni di comunicazione e gli obiettivi di promozione del Programma.	5
	d) flessibilità e riproducibilità immagine coordinata: valutazione del grado di flessibilità (scalabilità) e riproducibilità del format grafico nelle diverse applicazioni; valutazione dell'efficacia ed immediatezza comunicativa della proposta.	5
	e) proposte grafiche materiale promozionale (brochure, ricettari, gadget): valutazione delle proposte/consulenze relative ai formati, ai supporti e alle soluzioni grafiche/visual più adatte per garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati nel Programma.	5
	f) azioni social (indicazione dettagliata delle azioni da intraprendere sui vari social, con relative motivazioni): efficacia e funzionalità dell'architettura, del sistema di navigazione e della strategia social.	5
	g) modalità di esecuzione delle azioni di cui al criterio precedente: descrizione delle attrezzature tecniche, dei materiali, degli strumenti, compresi quelli di studio e di ricerca, utilizzati per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le	4



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
	finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma.	
3. <u>APPROCCIO</u> <u>METODOLOGICO E</u> <u>ARTICOLAZIONE</u> <u>(VARIETÀ,</u> <u>EQUILIBRIO,</u> <u>SINERGIE TRA AZIONI</u> <u>PROPOSTE,</u> <u>COMPLETEZZA DELLA</u> <u>DOCUMENTAZIONE</u> <u>PRODOTTA)</u> <u>punti 20</u>	a) creazione e descrizione gruppo e modalità di lavoro: qualità della struttura organizzativa e delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro proposti in termini di competenze possedute; livello di efficienza delle modalità operative e organizzative proposte.	10
	b) cronoprogramma: valutazione della completezza, adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il Programma che dovrà articolarsi in tre anni.	5
	c) supervisione e controllo della realizzazione delle iniziative: descrizione dell'analisi delle attività proposte, misurazione e valutazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione anche in relazione, ad esempio, a soddisfazione, effetti, immagine, ecc.	5
TOTALE		80

Il Comitato di selezione valuterà ogni offerta, assegnando per ogni criterio/sottocriterio un coefficiente di natura qualitativa, con un valore variabile tra zero ed uno, attribuito discrezionalmente dai singoli commissari, secondo la seguente tabella:

9

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Il metodo prevede dunque i seguenti passaggi:

- attribuzione da parte di ogni commissario, per ogni offerta, di un coefficiente, ovvero di un valore tra 0 e 1 ad ogni criterio;
- calcolo, per ogni offerta, della media dei coefficienti assegnati da tutti i commissari per ogni criterio – media provvisoria;
- trasformazione di queste medie provvisorie in medie definitive (individuando per ogni criterio il punteggio massimo tra quelli assegnati in tutte le offerte, ponendo tale valore pari a 1 e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate).

Questi coefficienti verranno poi moltiplicati per il peso (punteggio) attribuito ad ogni singolo criterio e indicato nella tabella sovrastante, secondo la seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

Dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta "a"

n = numero totale dei requisiti/criteri

W_i = punteggio attribuito al requisito/criterio (i)

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta "a" rispetto al requisito (i)

10

PREZZO: OFFERTA ECONOMICA (20 PUNTI)

1. ANALISI ECONOMICA punti 14	a) analisi di economicità sulle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato.	7
	b) analisi del costo unitario di ogni azione espresso tramite il rapporto tra costo totale dell'azione (comprensiva di onorario) e numero dei contatti diretti attesi.	7
2. ONORARIO punti 6	a) valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi.	6
TOTALE		20

Il punteggio per il criterio "Analisi economica", ovvero dei suoi due sotto-criteri a) e b) verrà assegnato secondo le stesse modalità riportate per la valutazione dell'offerta tecnica.

Il punteggio per il criterio "Onorario" verrà invece assegnato nel seguente modo:

- calcolo del ribasso percentuale di ogni offerta, prendendo come base il valore dell'offerta con l'importo più alto;
- calcolo del coefficiente da attribuire ad ogni ribasso percentuale secondo la seguente formula:



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

$$V(a) = R_a / R_{\max}$$

Dove:

V(a) = coefficiente dell'offerta "a" attribuito al criterio "onorario"

R_a = ribasso percentuale dell'offerta "a"

R_{max} = ribasso dell'offerta più bassa

c) calcolo del punteggio da attribuire a questo criterio mediante la seguente formula:

$$P(a) = W_p * V(a)$$

Dove:

P(a) = punteggio attribuito all'offerta "a" per il criterio "onorario"

W_p = punteggio massimo attribuito al criterio "onorario" (= 6 punti)

V(a) = coefficiente dell'offerta "a" attribuito al criterio "onorario"

Il punteggio complessivo attribuito ad ogni offerta verrà ottenuto sommando il punteggio derivante dalla valutazione dell'offerta tecnica con quello derivante dalla valutazione dell'offerta economica.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte verrà stilata la graduatoria finale e individuato il concorrente aggiudicatario.



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria in un plico contenente 3 buste:

- **BUSTA A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:**
 - o Allegato A compilato e firmato dal legale rappresentante,
 - o Documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità
 - o Visura CCIAA in corso di validità oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede
- **BUSTA B - offerta tecnica, che dovrà contenere:**
 - o Descrizione dettagliata delle attività/iniziativa
 - o Cronoprogramma indicativo del Programma di attività proposte
 - o Presentazione (quanto più dettagliata possibile) dell'operatore economico partecipante alla Gara di Selezione
 - o Presentazione del gruppo di lavoro e descrizione dettagliata delle figure professionali impiegate e delle loro competenze
- **BUSTA C - offerta economica, che dovrà contenere:**
 - o Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta e relativo onorario – da fornire anche in formato EXCEL
 - o Budget riassuntivo del triennio per paese – da fornire anche in formato EXCEL

12

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione potrà essere redatta in lingua italiana o inglese, dovrà essere presentata in formato cartaceo e in formato elettronico – stampabile e copiabile – su CD o chiavetta USB, a cura del partecipante alla gara **entro e non oltre giovedì 20 febbraio 2020 ore 17.00**. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio.

Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:

Consorzio Tutela Speck Alto Adige,

via Portici n. 71

39100 Bolzano (BZ) - ITALIA

All'attenzione del Responsabile Sig. Matthias Messner

Indirizzo PEC: speck@pec.rolmail.net Indirizzo email: info@speck.it

Sul plico contenente la documentazione cartacea scrivere quanto segue: **“Bando di Gara di Selezione di un organismo esecutore – NON APRIRE”** – e il **nome dell'organismo/agenzia/società partecipante alla Gara di Selezione.**



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Il Comitato di selezione, organo ad hoc creato appositamente dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte e per la valutazione e selezione delle proposte pervenute e costituito da persone nominate dal Consorzio proponente oltre che da consulenti esterni, si riunirà presso un apposito spazio adeguatamente attrezzato della Camera di Commercio di Bolzano, in via Alto Adige 60 in 39100 Bolzano (si darà adeguata visibilità al interno dello stabile), in data 24 febbraio 2020 dalle ore 14.30 al fine di espletare le procedure di selezione.

L'apertura delle buste (Buste A) contenente la documentazione amministrativa dei partecipanti alla Gara di Selezione – al fine della loro ammissione alla Gara stessa –, verrà realizzata **presso un apposito spazio adeguatamente attrezzato della Camera di Commercio di Bolzano, in via Alto Adige 60, 39100 Bolzano (si darà adeguata visibilità all'interno dello stabile)** in data **24/02/2020 dalle ore 14:45** in sessione pubblica. A tale sessione potrà assistere il rappresentate legale di ognuna delle agenzie/operatori economici partecipanti, presentando un documento di riconoscimento. Successivamente si procederà, in sessione privata, alla valutazione delle Proposte tecniche (Busta B) e delle Proposte economiche (Busta C).

COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLA GARA DI SELEZIONE

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti, sull'esito della Gara di Selezione, a mezzo email. I risultati verranno anche pubblicati sul sito del Consorzio **entro il giorno 02/03/2020**.

Comunicazione agli eventuali partecipanti alla gara esclusi:

Agli **eventuali partecipanti** alla gara di selezione **che siano stati esclusi in quanto non soddisfacenti uno o più requisiti di partecipazione alla gara** riportati nel presente Capitolato tecnico, verrà comunicato via email, entro il termine suddetto:

- il motivo dell'esclusione dalla gara;
- il nominativo e indirizzo dell'operatore aggiudicatario.

Comunicazione ai partecipanti ammessi alla gara (aggiudicatario e non aggiudicatari):

Entro il termine suddetto verrà comunicato tramite email, sia al partecipante aggiudicatario, sia a quelli non aggiudicatari:

- il nominativo e indirizzo del partecipante aggiudicatario, con indicazione del voto complessivo ricevuto;
- la rispettiva scheda di valutazione, del destinatario della comunicazione.

Pubblicazione dell'esito della gara di selezione:

Entro il termine suddetto verrà pubblicato sul sito web del Consorzio l'esito della gara di selezione. Inoltre si procederà anche con la pubblicazione tempestiva degli esiti sul portale TED (<https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>), versione online del supplemento alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea, dedicato agli appalti pubblici europei.

Ulteriori informazioni possono essere richieste esclusivamente via email al seguente recapito:

Dott. Matthias Messner, email: m.messner@speck.it



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

DOCUMENTI DI GARA:

- BANDO
- CAPITOLATO TECNICO
- ALLEGATO A

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA – BUSTA B

Come indicato al precedente paragrafo “Modalità di presentazione delle proposte”, nella Busta B – Offerta tecnica, dovranno essere inseriti i seguenti documenti:

Descrizione dettagliata delle attività/iniziative:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione, potrà definire il piano di promozione e informazione, proponendo le attività/iniziative che ritiene più efficaci, strutturandole secondo quanto indicato al paragrafo precedente.

La scelta delle attività/iniziative proposte dovrà essere motivata, in relazione all'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi del Programma, alle tematiche da diffondere e trattare e alla tipologia di Paesi e gruppi target, dimostrando una ponderata riflessione in vista del massimo impatto raggiungibile.

Si consiglia di proporre iniziative di massa critica (di ampia portata) in grado di raggiungere ai massimi livelli gli obiettivi previsti.

Dovrà essere fornita una descrizione del Programma di attività proposto, indicando per ogni Paese d'intervento e per ognuna delle 3 annualità, il piano delle attività/iniziative che si intende svolgere.

14

La descrizione deve essere fornita per ogni singola attività/iniziativa proposta e deve riportare almeno:

- Titolo dell'attività/iniziativa
- Gruppo/i target destinatario dell'attività proposta
- Descrizione dell'attività
- Principali risultati e numero e tipologia di contatti attesi (diretti e indiretti), suddivisi per gruppi target

Si ricorda che le informazioni riportate per ogni singola attività/iniziativa verranno confrontate con i relativi costi riportati nella Offerta economica - Busta C, per valutarne l'economicità e congruità.

Cronoprogramma indicativo del Programma proposto

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire un cronoprogramma indicativo delle attività/iniziative proposte, suddiviso per Paese d'intervento e per annualità/mensilità.

Presentazione dell'operatore economico partecipante alla Gara di Selezione:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una **presentazione generale** in termini di: contatti, esperienze maturate nel settore della promozione/informazione su prodotti agricoli di alta qualità, esperienza nella realizzazione di eventi, attività di PR e Ufficio



Südtiroler Speck Konsortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Stampa, organizzazione di degustazioni nei punti vendita e campagne stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media.

In questo ambito potranno essere fornite informazioni sull'**eventuale appartenenza a reti** di organismi simili operanti nello stesso ambito, a livello europeo ed internazionale e **nella fattispecie nei paesi di intervento del Programma**.

Presentazione del gruppo di lavoro:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una **presentazione del gruppo di lavoro**, con **descrizione dettagliata delle figure professionali** impiegate e delle loro competenze.

La descrizione delle attività/iniziativa, il cronoprogramma, la presentazione dell'operatore economico e del gruppo di lavoro formeranno insieme l'offerta tecnica, sulla base della quale verrà valutata la qualità della proposta presentata.

MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA – BUSTA C

Come indicato al precedente paragrafo "Modalità di presentazione delle proposte", nella Busta C – Offerta economica, dovranno essere inseriti i seguenti documenti:

Piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire un piano finanziario dettagliato per ogni attività/iniziativa proposta, suddiviso per Paese e Anno, strutturato in base alla tabella riportata di seguito (Tabella "**PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO**"). Il piano finanziario dettagliato dovrà essere fornito anche in formato EXCEL su supporto informatico.

Per ogni attività proposta dovranno essere dettagliati il più possibile i costi previsti, che dovranno **essere indicati al netto dell'IVA**.

I costi devono essere organizzati e presentati in una tabella (denominata Piano finanziario dettagliato) che contenga il nome dell'iniziativa e le singole voci di costo che la compongono, al fine di giungere ad una somma totale (costo totale delle Azioni), composta dai costi delle singole iniziative, a loro volta composti dalle singole voci di costo.

Nell'ambito di ogni azione possono essere previsti costi per l'attività di supervisione nei Paesi di intervento da parte dell'organismo di esecuzione, quali ad esempio volo, vitto e alloggio.

Per quanto riguarda i **costi relativi all'onorario dell'organismo esecutore**, questi dovranno essere presentati/calcolati **in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa alla quale si riferiscono**, dettagliando la modalità e i dati necessari per quantificarli. Questi costi riguardano tutte le attività necessarie per l'organizzazione e realizzazione stessa delle attività (es.: selezione e contatto con i fornitori, ricerca dei prezzi, scelta delle location, prenotazioni, organizzazione degli eventi, definizione delle strategie operative, ecc.).

Non rientrano invece nell'onorario eventuali attività svolte direttamente dall'organismo esecutore – anche utilizzando il proprio personale, ad esempio: traduzioni, realizzazione del sito web, creazione



Südtiroler Speck Konsortium
 Consorzio Tutela Speck Alto Adige

dei social media e successiva attività di posting, creazione di comunicati stampa, attività di briefing del personale o di sub-fornitori, ecc. Questa tipologia di costi, infatti, corrisponde ad attività vere e proprie che vanno inserite nel piano dei costi/budget del Programma.

Si richiede quindi la predisposizione, per ogni Paese, di una tabella che riassume, per anno, i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia, indicando il numero di giornate previste e il costo giornaliero. Si riporta una tabella d'esempio:

PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO			
PAESE X			
Relazioni Pubbliche - Evento stampa	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Affitto sala	XXX €	XXX €	XXX €
Allestimento audio/video	XXX €	XXX €	XXX €
Catering (light dinner per ___ persone)	XXX €	XXX €	XXX €
Personale d'appoggio (n. ___ hostess per n. ___ giorni)	XXX €	XXX €	XXX €
Altro (dettagliare)	XXX €	XXX €	XXX €
Totale annuo attività	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o per un consulente junior)	XXX €	XXX €	XXX €
Numero giornate previste	XX	XX	XX
Totale onorario agenzia (costo unitario x n. giornate)	XXXX €	XXXX €	XXXX €
Totale azione per anno, comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
EVENTI – Seminari			
Affitto sala	XXX €	XXX €	XXX €
Allestimento audio/video	XXX €	XXX €	XXX €
Relatore	XXX €	XXX €	XXX €
Altro (dettagliare)	XXX €	XXX €	XXX €
Totale annuo attività	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €
Onorario agenzia (costo unitario al giorno per un consulente senior o per un consulente junior)	XXX €	XXX €	XXX €
Numero giornate previste	XX	XX	XX
Totale onorario agenzia (costo unitario x n. giornate)	XXXX €	XXXX €	XXXX €
Totale azione per anno, comprensivo di onorario	XXXXX €	XXXXX €	XXXXX €

16

L'importo complessivo di € 1.335.000,00 a disposizione per la realizzazione delle azioni, compreso il costo dell'onorario dell'organismo esecutore, deve essere ripartito nel seguente modo sui due Paesi target:

USA 80%

CANADA 20%



Südtiroler Speck Konsortium
 Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Budget riassuntivo per Paese e per Anno

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire una **tabella riassuntiva per Paese, per il triennio**, nella quale dovranno essere indicati per ogni attività/iniziativa proposta il costo totale della stessa e il relativo costo dell'onorario. Il budget riassuntivo dovrà essere strutturato sulla base della seguente tabella e dovrà essere allegato alla proposta anche in formato Excel su supporto informatico:

BUDGET RIASSUNTIVO (ESEMPIO)	
PAESE 1	
Relazioni Pubbliche – Evento stampa	Triennio
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
EVENTI - Seminari	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
Altre attività.....	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
PAESE 2	
Relazioni Pubbliche – Evento stampa	Triennio
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
EVENTI - Seminari	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
Altre attività.....	
Costo realizzazione attività/iniziativa	
Costo onorario	
Totale per azione + onorario nel triennio	
Costo totale – solo azioni – nel triennio (Paese 1 + 2) = A	
Costo totale – solo onorario – nel triennio (Paese 1 + 2) = B	
% costo onorario rispetto al costo totale - solo azioni	= B/A*100
Costo complessivo nel triennio (Paese 1 + 2)	1.335.000,00 €

Le tabelle **Piano finanziario dettagliato** e **Budget riassuntivo** formeranno l'offerta economica, sulla base della quale verrà valutato il prezzo della proposta presentata.

ALLEGATO A**INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA DI APPALTO E SULL'AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE O ENTE AGGIUDICATORE**

Informazioni sulla pubblicazione Numero dell'avviso nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea	2020/S 019-042137
Identità del committente Denominazione ufficiale: Paese:	CONSORZIO TUTELA SPECK ALTO ADIGE Italia
Informazioni sulla procedura di appalto Titolo: Descrizione breve:	Bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, di un "organismo di esecuzione". Bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, di un "organismo di esecuzione" incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal programma che verrà presentato e che si svolgerà nei seguenti paesi terzi: USA e CANADA, utilizzando come prodotto testimonial i seguenti prodotti: 1. Speck Alto Adige IGP;

INFORMAZIONI SULL'OPERATORE ECONOMICO**A: INFORMAZIONI SULL'OPERATORE ECONOMICO**

Nome:	
Partita IVA, se applicabile: Se non è applicabile un numero di partita IVA indicare un altro numero di identificazione nazionale, se richiesto e applicabile	
Indirizzo postale:	
Persone di contatto: Telefono: PEC o e-mail:	
Indirizzo Internet o sito web) (<i>ove esistente</i>):	
Dimensione di impresa (ai sensi dell'Allegato I al Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione europea del 17/06/2014):	<input type="checkbox"/> Micro impresa <input type="checkbox"/> Piccola impresa <input type="checkbox"/> Media impresa <input type="checkbox"/> Grande impresa

B: INFORMAZIONI SUI RAPPRESENTANTI DELL'OPERATORE ECONOMICO

Nome completo; data e luogo di nascita:	
Posizione/Titolo ad agire:	
Indirizzo postale:	
Telefono:	
E-mail:	

MOTIVI DI ESCLUSIONE

A: MOTIVI LEGATI A CONDANNE PENALI

Motivi legati a condanne penali ai sensi dell'articolo 57, paragrafo 1, della direttiva 2014/24/UE	
L'operatore economico, ovvero una persona che è membro del suo consiglio di amministrazione, di direzione o di vigilanza o che vi ha poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo, è stato condannato con sentenza definitiva, pronunciata non più di cinque anni fa o in seguito alla quale sia ancora applicabile un periodo di esclusione stabilito direttamente nella sentenza per i seguenti reati?	
a) partecipazione ad un'organizzazione criminale ¹	a) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
b) corruzione ²	b) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
c) frode ³	c) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
d) reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche ⁴	d) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
e) riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo ⁵	e) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
f) lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani ⁶	f) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

B: MOTIVI LEGATI AL PAGAMENTO DI IMPOSTE O CONTRIBUTI PREVIDENZIALI

Motivi legati al pagamento di imposte o contributi previdenziali ai sensi dell'articolo 57, paragrafo 2, della direttiva 2014/24/UE	
Pagamento di imposte L'operatore economico ha violato obblighi relativi al pagamento di imposte, sia nel paese dove è stabilito sia nello Stato membro dell'amministrazione aggiudicatrice o dell'ente aggiudicatore, se diverso dal paese di stabilimento?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Pagamento di contributi previdenziali L'operatore economico ha violato obblighi relativi al pagamento di contributi previdenziali, sia nel paese dove è stabilito sia nello Stato membro dell'amministrazione aggiudicatrice o dell'ente aggiudicatore, se diverso dal paese di stabilimento?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

C: MOTIVI LEGATI A INSOLVENZA, CONFLITTO DI INTERESSI O ILLECITI PROFESSIONALI⁷

Informazioni su eventuali situazioni di insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali	
L'operatore economico ha violato, per quanto di sua conoscenza, obblighi applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di diritto ambientale, sociale e del lavoro ⁸ ?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

⁽¹⁾ Quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio, del 24 ottobre 2008, relativa alla lotta contro la criminalità organizzata (GU L 300 dell'11.11.2008, pag. 42).
⁽²⁾ Quale definita all'articolo 3 della convenzione relativa alla lotta contro la corruzione nella quale sono coinvolti funzionari delle Comunità europee o degli Stati membri dell'Unione europea (GU C 195 del 25.6.1997, pag. 1) e all'articolo 2, paragrafo 1, della decisione quadro 2003/568/GAI del Consiglio, del 22 luglio 2003, relativa alla lotta contro la corruzione nel settore privato (GU L 192 del 31.7.2003, pag. 54). Questo motivo di esclusione comprende la corruzione così come definita nel diritto nazionale dell'amministrazione aggiudicatrice (o ente aggiudicatore) o dell'operatore economico.

⁽³⁾ Ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee (GU C 316 del 27.11.1995, pag. 48).

⁽⁴⁾ Quali definiti agli articoli 1 e 3 della decisione quadro del Consiglio, del 13 giugno 2002, sulla lotta contro il terrorismo (GU L 164 del 22.6.2002, pag. 3). Questo motivo di esclusione comprende anche l'istigazione, il concorso, il tentativo di commettere uno di tali reati, come indicato all'articolo 4 di detta decisione quadro.

⁽⁵⁾ Quali definiti all'articolo 1 della direttiva 2005/60/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 ottobre 2005, relativa alla prevenzione dell'uso del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo (GU L 309 del 25.11.2005, pag. 15).

⁽⁶⁾ Quali definiti all'articolo 2 della direttiva 2011/36/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 5 aprile 2011, concernente la prevenzione e la repressione della tratta di esseri umani e la protezione delle vittime, e che sostituisce la decisione quadro del Consiglio 2002/629/GAI (GU L 101 del 15.4.2011, pag. 1).

⁽⁷⁾ Cfr. articolo 57, paragrafo 4, della direttiva 2014/24/UE.

⁽⁸⁾ Così come stabiliti ai fini del presente appalto dalla normativa nazionale, dall'avviso o bando pertinente o dai documenti di gara ovvero dall'articolo 18, paragrafo 2, della direttiva 2014/24/UE.

<p>L'operatore economico si trova in una delle seguenti situazioni oppure è sottoposto a un procedimento per l'accertamento di una delle seguenti situazioni?</p> <p>a) fallimento b) liquidazione c) insolvenza d) concordato preventivo con i creditori</p>	<p>a) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No b) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No c) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No d) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p>
<p>L'operatore economico si è reso colpevole di gravi illeciti professionali⁹?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p>
<p>L'operatore economico è a conoscenza di qualsiasi conflitto di interessi¹⁰ legato alla sua partecipazione alla procedura di appalto?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p>
<p>L'operatore economico o un'impresa a lui collegata ha fornito consulenza all'amministrazione aggiudicatrice o all'ente aggiudicatore o ha altrimenti partecipato alla preparazione della procedura d'aggiudicazione?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p>
<p>L'operatore economico può confermare di:</p> <p>a) non essersi reso gravemente colpevole di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste per verificare l'assenza di motivi di esclusione o il rispetto dei criteri di selezione, b) non avere occultato tali informazioni?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No</p>

⁽⁹⁾ Cfr., ove applicabile, il diritto nazionale, l'avviso o bando pertinente o i documenti di gara.

⁽¹⁰⁾ Come indicato nel diritto nazionale, nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara e nella Convenzione di sovvenzione tipo commentata (H2020 AGA): V2.1.1 – 1° luglio 2016 Convenzione di sovvenzione generale tipo, http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants_manual/amga/h2020-amga_en.pdf p. 240

CRITERI DI SELEZIONE

INDICAZIONE GLOBALE PER TUTTI I CRITERI DI SELEZIONE

In merito ai criteri di selezione dichiara che:	
Soddisfa i criteri di selezione richiesti	[] Sì [] No

A: IDONEITÀ

Iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede	[.....]
--	---------

B: CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA

<p>Il fatturato annuo ("generale") dell'operatore economico per il numero di esercizi richiesto nell'avviso o bando pertinente o nei documenti di gara è il seguente:</p> <p>Si chiede di indicare il fatturato globale relativo agli ultimi 3 esercizi finanziari conclusi e il cui bilancio è stato approvato</p>	esercizio: ____ fatturato: [.....] [...] valuta
	esercizio: ____ fatturato: [.....] [...] valuta
	esercizio: ____ fatturato: [.....] [...] valuta
	Fatturato globale complessivo: [.....] [...] valuta

C: CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI

<p>Servizi analoghi a quelli oggetto della gara per il numero di esercizi richiesto nell'avviso o bando.</p> <p>Indicare nell'elenco gli importi, le date e i destinatari, pubblici o privati¹¹ e i servizi realizzati di progetti articolati di comunicazione e relativa campagna pubblicitaria.</p> <p>Periodo di riferimento: ultimi 3 esercizi finanziari chiusi e il cui bilancio è stato approvato</p>				
	Descrizione	importi	date	destinatari
	TOTALE nel triennio			

Dichiarazioni finali

Il sottoscritto/i sottoscritti dichiara/dichiarano formalmente che le informazioni riportate nel presente documento sono veritiere e corrette e che il sottoscritto/i sottoscritti è/sono consapevole/consapevoli delle conseguenze di una grave falsa dichiarazione, ai sensi dell'articolo 76 del DPR 445/2000.

Allegare il documento di identità del dichiarante, in corso di validità.

Il sottoscritto dichiara formalmente di essere in grado di produrre, su richiesta e senza indugio, i certificati e le altre forme di prove documentali del caso.

(11) In altri termini, occorre indicare **tutti** i destinatari e l'elenco deve comprendere i clienti pubblici e privati dei servizi in oggetto.

Data, luogo e, se richiesto o necessario, firma/firme: [.....]